



CyberMonday 2024

4, 5 y 6 de noviembre

¿Qué es CyberMonday?:

- Es una iniciativa de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico desde hace más de 10 años.
- El CyberMonday, junto con el Hot Sale, son los dos eventos de comercio electrónico más grandes del país organizados por CACE.
- El CyberMonday consta de 3 días de oportunidades de compra, descuentos, promociones y ofertas.
- Esta nueva edición del CyberMonday será el lunes 4, martes 5 y miércoles 6 de noviembre.
- Este año hay más de mil empresas participando de manera oficial en 11 categorías: Electro y Tecno, Indumentaria y Calzado, Muebles, Hogar y Deco, Salud y Belleza, Motos y Autos, Deportes y Fitness, Supermercados y Bodegas, Bebés y Niños, Viajes y Turismo, Servicios y Varios.
- Se pueden ver todas las promociones ingresando a www.cybermonday.com.ar, las empresas socias de CACE que participan del evento ofrecen promociones y descuentos de sus productos y servicios.

Objetivos de CyberMonday

- El objetivo es fortalecer el ecosistema digital argentino, fomentando el desarrollo de la oferta de bienes y servicios e impulsar el crecimiento de los mismos a través de este tipo de acciones de venta masiva online.
- Que las empresas tengan la oportunidad de dar a conocer su marca, impulsar su negocio o emprendimiento y posicionarse durante los tres días del evento.
- Que cada vez más usuarios accedan, gracias a CyberMonday, a productos y servicios en 11 categorías de más de mil marcas, de una manera fácil, cómoda y segura.

Oportunidades del evento:

- **Descolocados:** En este apartado, los usuarios podrán encontrar ofertas destacadas en productos fuera de temporada o precios con ofertas considerablemente mayores al resto. Los usuarios lo podrán encontrar en MegaOfertas
- **Historias:** Como la mayoría de las redes sociales, la web contará con una sección de stories, como un espacio extra en el que las marcas pueden destacar ofertas, promociones y demás oportunidades de compra.
- **MegaOfertas:** RÉCORD: más de 17.000 productos en esta sección tendrán importantes descuentos en miles de productos y servicios en las categorías (total: 17.575).

LLORENTE Y CUENCA

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

T. +54 11 5556 0700

llorenteycuenca.com



- **Categorías:** Electro y Tecno; Viajes; Bebés y Niños; Salud y belleza; Deportes y fitness; Indumentaria; Muebles, Hogar y Deco; Supermercado y bodegas; Autos y Motos; Varios; y Servicios.
- **MegaOfertas Top:** Así como en la edición anterior, nuevamente los usuarios podrán ver los productos participantes con ofertas destacadas como una categoría más, además de en la Home. Facilitando su acceso
- **MegaOfertas Bomba:** Una vez por día, durante los tres días del evento, se anunciarán descuentos especiales en distintas categorías desde las 12:00 del mediodía hasta las 13.00hs. Las mismas durarán una hora o hasta agotar el stock.
- **Noche Bomba:** Una vez por día, durante los tres días del evento, se anunciarán descuentos especiales en distintas categorías desde las 20.00 hasta las 22.00hs, con un mínimo del 20% Off.
- **Contenidos destacados:** En esta sección, el usuario encontrará variedad de contenido visual con texto explicativo sobre ofertas destacadas. Todo a simple vista y en un solo lugar.
- **Más clickeados:** Un ranking de los productos más populares entre los usuarios.
- **Filtros:** Funcionales y fáciles de usar, para que el usuario pueda comparar ofertas de distintas marcas de una forma sencilla. Entre los filtros destacados, se encuentra el de cuotas sin interés, descuento por volumen (2x1, 3x2, etc), orden por precios de menor a mayor, talles, colores, entre otros.
- **Novedades 2024:** habrá una landing de beneficios financieros en donde se podrá filtrar según el medio de pago para conocer en qué productos y marcas tienen beneficios de compra.
- **Cybot:** Es un asistente virtual desarrollado con IA para ayudar a las personas a encontrar lo que están buscando en el sitio oficial. Sabiendo que los usuarios argentinos les gusta informarse antes de hacer una compra, esta herramienta se suma al CyberMonday para que puedan chatear y agilizar las búsquedas, encontrando todo en un solo lugar

NÚMEROS DE ECOMMERCE EN ARGENTINA

Números del CyberMonday 2023 vs 2022

- Facturación: más de \$165.000 millones de pesos, lo cual significa un crecimiento del 192% en facturación en comparación con el CyberMonday 2022.
- Facturación total: \$38,2 millones de pesos vendidos por minuto de evento.
- 3 millones de usuarios navegaron el sitio oficial en búsqueda de las mejores oportunidades durante los 3 días de evento.
- Unidades vendidas: 8 millones de productos vendidos (+7% que en 2022).
- Órdenes de compra: 4,2 millones (+5% que en 2022).
- Ticket promedio: \$38.942.

LLORENTE Y CUENCA

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

T. +54 11 5556 0700

llorenteycuenca.com



- Empresas: 911

Números del Hot Sale 2024 vs 2023

- Usuarios: 3,8 millones (+28%).
- Facturación: +\$407mil millones vs, 90mil millones en 2023 (+352%). (Dato sin inflación desagregada).
- Unidades vendidas: 11 millones de productos (+52%).
- Órdenes de compra: 5,4 millones (+28,5%).
- Ticket promedio: \$74.560 (+248%).
- Cantidad de marcas: 990 (+4.2%).
- Descuento promedio: 30%
- El 70% de los consumidores utilizó sus dispositivos móviles para realizar sus compras.
- El rango de edad de los compradores de los primeros dos días de Hot Sale fue de 25 a 34 años. Siendo el rango de +65 años en segundo grupo con mayor cantidad de compradores
- Los productos más buscados han sido: zapatillas, lavarropas, notebook, heladeras y celulares.
- Las provincias que más ingresaron a la web oficial del Hot Sale son: Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, Mendoza, Tucumán y Neuquén.

Números del MidTerm 2024 vs 2023

- Facturación: \$ 8.555.918 millones de pesos vs \$7.829.000 en 2023 (+ 248%).
- Órdenes de compra: 102,7 millones en 2024. Se mantuvieron estables con una subida del 1% interanual.
- Ticket promedio: \$83.256 pesos (+ 245%).
- Los canales digitales aumentaron su participación en el total de las ventas al 18%, contra el 15% de 2023
- Las categorías que apuntalaron esta facturación fueron Alimentos y Bebidas; Línea Blanca; Herramientas y Construcción; Pasajes y Turismo, y Accesorios para motos, autos y otros vehículos.
- En 2024, el 6% de los argentinos compraron online por primera vez, y **9 de cada 10 compraron online al menos una vez en su vida**, con las tarjetas de crédito como el método de pago por excelencia del canal online.
- 8 de cada 10 empresas ofrecen financiamiento y la gran mayoría de ellas lo hizo en el rango de 3 a 6 cuotas.
- Nuevos compradores: el 28% se encuentra en el AMBA, mientras que 72% provienen de otras regiones del país. De ellos, el 40% es de la región centro, el 14% del Noreste, 9% son del Noroeste, 6% de la región de Cuyo, mientras que el 5% de los nuevos usuarios del canal digital son de Patagonia.

LLORENTE Y CUENCA

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
T. +54 11 5556 0700

llorenteycuenca.com



- La muestra que toma en cuenta el informe consiste en encuestas a mil (1008) usuarios hombres y mujeres de entre 18 y 65 años, 286 empresas socias de la CACE de diferentes industrias que venden por Internet.
- *"Estos datos nos revelan que el comercio electrónico colaboró en el mantenimiento del consumo a lo largo del primer semestre de 2024"* explicó Andrés Zaied, presidente de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico.

¿CÓMO APROVECHAR AL MÁXIMO EL CYBERMONDAY?

Antes de la compra

- Por seguridad, SIEMPRE, antes de realizar una compra es importante ingresar al sitio oficial, cybermonday.com.ar, para corroborar que la marca que ofrece el producto es participante oficial del evento.
- Suscribirse en el sitio de CyberMonday para estar entre los primeros en recibir novedades. De hecho, luego de suscribirse van a poder elegir por intereses, entonces les van a llegar la información de las categorías que más les interesan
- Seguir las cuentas oficiales de Instagram, Twitter, Facebook y TikTok para estar al tanto de las últimas novedades y ofertas del evento: @cybermondayarg.
- Corroborar con qué medios de pago tenés facilidades en cuanto a la financiación de tu compra (por ejemplo, posibilidades de pagar en cuotas con y sin interés)
- En caso de encontrar un producto de interés, comprarlo en el momento. Si se decide volver más tarde, muy probablemente ya se haya vendido. Las ofertas, en muchos casos, tienen stock limitado.
- Es importante organizarse: para lograr el punto anterior, armar previamente un listado de productos que le gustaría adquirir durante el CyberMonday y utilizarlo para organizar las compras.
- Si se elige un medio de pago en efectivo para abonar la compra, realizarlo cuanto antes para que el envío no se demore
- Desde CACE recomendamos leer las reseñas y comentarios de otros compradores para mayor seguridad.

Al cerrar la compra

- Analizar las opciones de envío disponibles y los tiempos de entrega antes de finalizar la compra. Estas opciones pueden variar dependiendo del producto que se compre y de la zona geográfica en la que se encuentre el internauta.
- Hacer un correcto seguimiento del pedido. Anotar el número de pedido y el código de seguimiento de envío al momento de cerrar la compra que servirá para rastrear el paquete.
- Verificar las políticas de cambios y devoluciones de cada tienda para conocer las opciones si no se está conforme con el producto.
- En caso de algún inconveniente en la compra, comunicarse directamente con la empresa en cuestión para que los ayude a resolverlo.

LLORENTE Y CUENCA

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

T. +54 11 5556 0700

llorenteycuenca.com



- Observar que a la derecha figure un cartel que diga en verde arriba "compra segura". Esto significa que el sitio web que estás visitando es seguro. Si no aparece, entonces no tiene una conexión segura con tu navegador. Esta característica debe visualizarse cuando se llega a la página para realizar el pago, no en el home. Si la URL de la página empieza con <https://>, estás en una página segura; si la URL empieza con <http://>, la página no es segura.
- Si la barra de direcciones del navegador es de color verde, podés estar seguro de que la página web es de la entidad que dice ser. Esta característica debe visualizarse cuando se llega a la página para realizar el pago, no en el home.

Medidas de seguridad al realizar una compra: Para evitar cualquier inconveniente a la hora de realizar una compra por internet, vale la pena tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

1. Siempre ingresar a las empresas adheridas al evento a través de la web oficial de CyberMonday, esto asegura que no es una página falsa.
2. **¿Cuáles son los datos que deben figurar acerca del vendedor?**
 - Hay que mirar la información de contacto, ya que si ésta es extraña o proviene de un país que no tiene nada que ver con la marca del producto, entonces no es confiable.
 - Menciones legales: el editor de un sitio web, el autor de un blog o el comerciante de una tienda online debe anunciar las menciones legales en su página web. Ya que, si no, se lo considera un sitio ilegal.
3. **Prácticas a tener en cuenta**
 - Verificar que la URL es correcta. Siempre una excelente práctica es la de escribir directamente la url en el navegador, en lugar de llegar a ella a través de enlaces disponibles desde páginas de terceros o correos electrónicos.
 - A la hora de comprar, proporcionar sólo la información absolutamente imprescindible para la operación. Si alguna tienda online solicita obligatoriamente información que no se considere como esencial, entonces es mejor realizar tu compra en otro sitio.
 - Llevar un registro escrito de las transacciones, es una práctica muy buena. Así se conserva la información que el establecimiento remita acerca de tu compra, así como el nombre, datos del negocio y los términos legales de tu compra. Como precaución, conserva esta información hasta que termine el período de garantía del producto.
 - Redirecciones: no es raro que un sitio web no confiable redirija al internauta hacia sitios chinos y norcoreanos. Este tipo de sitios no tienen ningún valor.

¿Cómo hacer un reclamo en la Dirección Nacional de Defensa del Consumidor?

Web oficial para hacer un reclamo:

<https://www.argentina.gob.ar/economia/comercio/defensadelconsumidor>

Teléfono: (54 -11) 4349-3000 | 0800-666-1518

Correo electrónico: consultas@consumidor.gob.ar

De lunes a viernes de 9 a 18 hs

LLORENTE Y CUENCA

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

T. +54 11 5556 0700

llorenteycuenca.com



¿Qué se necesita para realizar un reclamo?

Se requiere contar con la documentación disponible relacionada con el bien o servicio: factura o ticket de compra, certificado de garantía, contrato, presupuesto, orden de servicio, etc. Estos datos serán útiles en la audiencia de conciliación.

¿Qué hacer si la compra presenta inconvenientes?

La protección de los usuarios en las compras por Internet se rige por la misma ley de La Dirección Nacional de Defensa del Consumidor. Si durante CyberMonday se presentan inconvenientes con una compra, lo recomendable para lograr una pronta solución primero es contactar a la tienda en donde se realizó la transacción, instancia en la que se solventan la gran mayoría de las inquietudes y dificultades. En caso de que el problema no sea resuelto, se podrá realizar el reclamo correspondiente en La Dirección Nacional de Defensa del Consumidor por la web oficial (<https://www.argentina.gob.ar/tema/consumidores/hacer-un-reclamo>).

Para consultas, se debe llamar al 0800-666-1518.

Sitios oficiales de información sobre CyberMonday

Sitio Web CyberMonday: www.cybermonday.com.ar

Facebook: www.facebook.com/CyberMondayArgentina

X: www.x.com/cybermondayarg

Instagram: www.instagram.com/cybermondayarg

Tik Tok: www.tiktok.com/@cybermondayarg

Sitios oficiales de información sobre CACE.

Más información: www.cace.org.ar

Facebook: www.facebook.com/cacearg

X: www.x.com/cacearg

Instagram: www.instagram.com/cacearg

YouTube: www.youtube.com/cacearg

Marcas participantes del CyberMonday 2024

ACF; ALMUNDO; ARREDO; ASEGURA TU VIAJE; ASSIST CARD; ATAJO; AXA ASSISTANCE; BEDTIME; BELMO; BGH; BIDCOM; CASA DEL AUDIO; CASTILLO; CECCHINI; CETROGAR; COLONIA EXPRESS; COMPRA GAMER; COPPEL; CORIS ASISTENCIA AL VIAJERO; DASH; DAYTONA; DAYTONA EXPRESS; DEPILIFE; DETURISTA.COM; DEXTER; DIGGIT; DVIGI; FARMACIAS SELMA; FARMACITY; FARMAONLINE; FAVA; FRAVEGA; GADNIC; GAMMA HERRAMIENTAS; GARDENLIFE; GARMIN; GOMERIA CENTRAL; GRID; IPAQUETE; JAGUAR; KAPPA; LA BARRA; LA CARDEUSE; LA ESPUMERIA; LACOSTE; LURE BY MS; MEGATONE; MERCADO LIBRE; MONTAGNE; MOOV; MOVISTAR; MUSIMUNDO; NALDO; NESPRESSO; NIKE; NORAUTO; NOVOGAR; ON CITY; OPENFARMA; OPORTUTEK; PARDO; PARFUMERIE; PERFUMERIAS JULERIAQUE; PEROZZI E HIJO; PERSONAL FLOW; PHILIPS; REEBOK; SAMSUNG; SIMMONS; SODIMAC; SOMMIER CENTER; SPORTING; SPORTOTAL; START.; TADA; TECNOCOMPRO; TIENDA BONVIVIR; TIENDA COCA-COLA; TIENDA MIA; TIENDA NEUMÁTICOS; UNIVERSAL ASSISTANCE; WOKER; 0800 DON ROUCH; 37BYTES; 47 STREET; ACCESANIGA; ACON MATERIALES; ADMIT ONE; ADVANCED; AEROLINEAS ARGENTINAS; AFA SHOP; AIRE OBJETOS DECORATIVOS; AISLACENTER; AJXGOLD; AL CLICK; AL COSTO CALZADO; ALA MOANA SURFSHOP; ALAIN DE FRANCE; ALFREDO ROCA VINOS; ALGODÓN WINES; ALLO MARTINEZ; ALMACÉN DE PIJAMAS; ALOISE Y CIA; ALPINE SKATE; ALQUILER ARGENTINA; ALTO RANCHO; ALVEAR ON LINE; AMAYRA; AMERICAN EXPRESS; AMERIKA; AMPHORA; ANDES ORIGEN; ANDREANI; ANIMAL; ANIMAL CENTER; ANTARTIDA SPORT; ARAQUINA; ARCOR EN CASA; ARENA; ARGIE; ARPEGIO; ARTE SOFA; ASICS; ATHIX; ATI VIAJES; ATOMIK; ATRAPALO; AUDITOR; AUTHOGAR; AUTODO; AVALIAN; AVENE; AVENO; AVON;

LLORENTE Y CUENCA

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

T. +54 11 5556 0700

llorenteycuenca.com



AXE; AYRUN; B+D; BABOLAT; BABY COTTONS; BAIRES4; BAIRESIT; BANCO MACRO; BANGHO; BARBER SHOP; BASKET CAPITAL; BATISTELLA; BATUK ORIGINALS; BBVA - GO SHOP; BEAUTY24; BEBESIT; BELGRANO HOGAR; BENITA'S; BENSIMON; BERCOVICH; BERGALLO Y PASTRONE; BERTOLINA BIKES; BIALCOHOL; BIGBOX; BILLABONG; BLACKSKY; BLAISTEN; BLANCO STORE; BLANQUERIA HOME; BNA CONECTA; BNA VIAJES; BOATING; BODACIOUS CLOTHING; BODEGA ESCORIHUELA GASCÓN; BODEGA LUIGI BOSCA; BODEGAS BIANCHI; BOEDO PERCUSION; BOOKING.COM; BOOKINGCARS.COM; BORSALINO CALZADOS; BOURBON; BOWEN; BOYA DEPORTES ONLINE; BRAHMA; BRANCA STORE; BRIGANTI; BRILLANTINA; BRINGERI HOGAR; BRIOSA MERCADO GOURMET; BROER; BROOKLYN RIDERS; BROOKSFIELD; BROSS UNDERWEAR; BUDDIES; BUKITO; BULFER; BULONERIA BELGRANO; BULONFER; BUQUEBUS; BURGUES; BUSCALIBRE.COM; BUSES LEP; BUTTMAN SEX SHOP; CACIQUE; CAFE DELIRANTE; CAFE MARTINEZ; CAFFETTINO; CALM ES SIMPLE; CALVIN KLEIN; CALZETTA NEUMATICOS; CANNON; CANTERBURY; CARACOLORES; CARDON; CARESTINO; CARINA OUTFITS; CARO CUORE; CAROL ARGENTINA; CARTER'S; CASA BLANCA; CASA DE PEDRO; CASA SILVIA; CASALTA; CASELAND; CASPER PET STORE; CATALANA SHOES; CATALEIA; CENIDOR; CENTER HOGAR; CENTRAL DE PASAJES; CENTRO DE E-LEARNING UTN BA; CENTRO MEDICO BARMAN; CERAVE; CERO26; CHARCO; CHEEKY; CHELSEA; CHEMES; CHERIMOYA; CHEVROLET; CHIAREZZA; CIF; CINEMARK HOYTS; CLAN LARRETA MARROQUINERIA; CLASS LIFE; CLETAS SHOES; CLINIQUE; CLUB KICK OFF; CLUB LA NACIÓN; CLUB MED; CODINI; COLCHONERIA IDEAL; COLCHONERÍA SAN VICENTE; COLOMBRARO; COLON - RED DE FARMACIAS; COLORSHOP; COLUMBIA; COMERCIAL CMP; COMFORT; COMFYPETYS; COMO QUIERES; COMLOT; COMPRA SENTADO; CONTRABIKE; CORDOBA NOTEBOOKS; CORFAM; CORONA; CORRALÓN DON ANTONIO SRL; CORRALON EL AMIGO; CORREO ARGENTINO; COTY MANIA; CRECIENDO; CREMAS CAVIAHUE; CROCS; CYE ONLINE; DAEWOOL; DALE CLICK; DARSIE; DC SHOES; DE SILLAS; DE UÑAS; DE VENTAS; DECODESIGN; DECORINTER; DEFINIT; DELAOSTIA; DELLACASA; DELLEPIANE SPIRITS; DELLOREAN; DELSEY PARIS; DERMAGLOS; DESIDERATA; DESPEGAR; DEVRE; DIA ONLINE; DIADORA; DIARIO CLARIN; DIGITAL SPORT SHOPPING ONLINE; DIGITAL ZOOM; DIGIYA; DINATECH ONLINE; DISCO; DISTRIBELLEZA; DISTRIBUIDORA FITZGERALD; DMAKER; DOGIL HOGAR; DOMAINE BOUSQUET; DON JUAN NEUMÁTICOS; DORIAN; DOS PADRES; DOVE; DREAMS PLANET; DREAN; DRICCO.COM; DUNLOP; DX ELECTRONICA; E-GLOW; E-PELO; EASY; EASYLIVING; EBARBER; EC ELECTRONICA; EDIFICOR; EDS GROUP; EL BALCON; EL MADERO; EL MUNDO DEL JUGUETE; EL PALACIO DEL RODADO; ELECTRO MISIONES; ELECTRO POINT; ELECTROLUX; ELECTRÓNICA MEGATONE; ELEFANTE ROSA; ELEMENT; ELEPANTS; EMOOD MARKET; EMPIRE PADEL; ENOVA; EPN STORE; EQUUS; EQUUS TECNOLOGÍA; ESPACIO CASA; ESPACIO MAMAS; ESPACITY; ESTANCIAS CHIRIPA; ESTEE LAUDER; EUROP ASSISTANCE ARGENTINA; EUROPCAR; EVA MILLER; EXIT; EXITOYS; EXPERIENCIA CQ; EXTASY SEX SHOP; EYLIT; FACILHOME; FACTORY DEPORTIVO; FAMILIA BERCOMAT; FAMILIA RUBINO WINES; FARMA PLUS; FARMA365; FARMACIA ALVAREZ; FARMACIA CHESTER; FARMACIA CUYO; FARMACIA DARDATI; FARMACIA DEL PUEBLO; FARMACIA DEL PUENTE; FARMACIA GENERAL PAZ; FARMACIA LA SANTE; FARMACIA LOS ALAMOS; FARMACIA MANES; FARMACIA OJEDA; FARMACIA SOCIAL; FARMACIA ZENTNER; FARMACIAS CENTRAL OESTE; FARMACIAS DANIOTTI; FARMACIAS DEL CENTRO; FARMACIAS DEL PUEBLO; FARMACIAS DEL SUD; FARMACIAS HOSPITAL ITALIANO; FARMACIAS LIDER; FARMACIAS PATAGONICAS; FARMACIAS PONTE; FARMACIAS RED; FARMACIAS RED SARMIENTO; FARMACIAS TKL; FARMACIAS UOMAX; FARMACIAS VILELA; FARMACIAS VILLEGAS; FARMACIAS Y PERFUMERIA GLOBAL; FARMAFULL; FARMALIFE; FARMAQUIERO; FARMASHOP; FARMAVITUS; FC HOGAR Y DECO; FENICIO S.R.L.; FERBI; FERNIPLAST; FERREIRA SPORT; FERRETERIA CENTRAL; FERRETERIA EL SOTANO; FERROCONS S.A.; FIFTEENS; FILA; FILOMENA INDUMENTARIA; FIORANI; FIORI CALZATURE; FIT STORE; FLEEK; FOODIT; FOSCHIA; FOSTER VIAJES; FRIZATA; FULL CAMPERAS; FULLESCABIO; FUNCIONAL; FURZAI; FV GRIFERIAS; G Y G FIACAS; GAFA; GAMING CITY; GAMMA HOGAR; GANI; GAP HAUS; GARNIER; GAUCHO; GEBEN ARGENTINA; GENERA; GEPETTO; GET THE LOOK; GIFT COLLECTION S.R.L.; GLOSS; GO! ASSISTANCE; GOL LINHAS AEREAS; GOMERIA ALTAMIRANO; GOOTA; GPS FÁCIL; GPS FARMA; GRAMABI; GRAN BAZAR; GRAVEDADX; GREEN DECO; GRIMOLDI; GRISINO; GRUPO DIETRICH; GRUPO NEWSAN; GRUPO PLASTIGAS; GRUPO SENZ; GSA GRUPO SANTA ANA; GUAPETONES; GUSANITO KIDS; H.R.O JOYAS; HARDWORLD; HAREK; HAVAIANAS; HB ASADORES; HEBEN CALZADOS; HELLMANN'S; HENDEL; HENZY; HERENCIA CUSTOM GARAGE; HERTZ; HEYAS; HIDROAL; HIDROFIL; HIDROLIT; HIPER AUDIO Y TV; HIPER LIBERTAD; HIPERCERAMICO; HIPOGLOS; HOGARITY; HOME COLLECTION; HOME KONG; HOME BRAND; HOP; HOPE JUGUETES Y LIBRERIA; HOUSE AND OFFICE; HP; HUAPI; HUDSON COCINA; HUSH PUPPIES; IBERIA LINEAS AEREAS; ICANA; ICBC ARGENTINA; IDEAS EN FOTOS; IDEAS TECNOLÓGICAS; INDIASTYLE; INDY; INFINIT EYEWEAR; INPRO; INTECNOVA; IPOINT; IUPI SHOPS; JANE JONES; JAQUEMATE; JAZMEENDECO; JBL; JMI TIENDA DE MUEBLES; JOHN L COOK; JOMA; JOUET; JUANITA JO; JUGUETERÍA CEBRA; JUGUETERIAS CACHAVACHA; JUGUETERIAS CARROUSEL; JUMBO; KARCHER; KAVANAG COLCHONES Y SOMMIERS; KEL EDICIONES; KERASTASE; KETER; KEVINGSTON; KIEHL'S; KINDERLAND JUGUETES; KIOKIO; KITCHEN AID; KLORANE; KOLORS ODINROXS; KOSIUKO; KOVIETA; KUCHEN BAZAR; KUSHOPP; L'OREAL PARIS; L'OREAL PROFESSIONNEL; LA ANONIMA ONLINE; LA ARGENTINA; LA BALANZA SHOP; LA CASA DEL FITNESS; LA DOLFINA; LA FRANCO; LA GACETA; LA LOMITA; LA MARQUESA; LA MARTINA; LA MEDICA HOGAR; LA NUEVE EQUIPAJES; LA OCASIÓN DE NÚÑEZ; LA REVISTERIA COMICS; LA REYNA DE LA ZAPATILLA; LA ROCHE POSAY; LA TIENDA FERRETERA; LANCOME;

LLORENTE Y CUENCA

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

T. +54 11 5556 0700

llorenteycuenca.com



LANDMARK; LANFOX NEUMATICOS; LARocca NEUMATICOS; LARPON; LARRAURI NEUMATICOS; LAS MARGARITAS; LAUNDRY JEANS; LÁZARO CUERO; LBH; LE UTTHE; LEDER HD; LEE OFICIAL; LEGACY; LELOIR BEAUTY STORE; LENOVO; LENS VISION; LEONARDO MARROQUINERIA; LEVI'S; LIBRERIA EL POLI; LIBRERIAS TRAS LOS PASOS; LIDER NOTEBOOKS; LIDHERMA; LIFE SEGUROS; LIGERO; LIMPIEZA CÓRDOBA; LINEA COLOR; LIVING DEL PARQUE; LIVING FACTORY; LLANOS; LMS PREMIUM STORE; LOCADEMIA RACING CLUB; LONGVIE; LOS GALLEGOS TIENDA; LOVE AND HOME; LOVEAFRICA BIKINIS; LTO; LUCATMI; LUCIANO MARRA; LUMINOCITY; LUSQTOFF; LUZ DE MAR; LYO STORE; MAC COSMETICS ARGENTINA; MACCHIATO; MACOWENS; MACSTATION; MAGAZZINO ALMACEN; MAGHER; MAITESS; MARCIANO JUEGOS; MAREA; MARIAGES HOME; MARKET PAPER; MAS FARMACIAS; MAS QUE SILLAS; MÁS VISIÓN; MASONLINE; MASTER HEALTH; MATE STUDIO; MATESUR; MATEU SPORTS; MAXIMUS GAMING HARDWARE; MAYBELLINE; MAYORISTA DE ELECTRODOMESTICOS; MC OPTICA; MEGA SPORTS; MELOCOTON; MERCADIAN; MERCADO PAGO; MERCH; MERLINO; MEXX COMPUTACION; MI CAMPO; MI FARMA; MI JUGUETERIA; MIA SECRET ARGENTINA; MICHAEL THONET; MIDEA ARGENTINA; MIHRAN ALFOMBRAS; MIMO; MIR FITNESS; MISTIKA; MISTRAL; MIZU; MLX TECNOLOGIA; MMEDD; MOBEX; MOBILARG; MOCASSINO; MODATEX; MODO; MOLINA ERNETA NEUMATICOS; MOLINOS RIO DE LA PLATA; MONOCOCO JUGUETERIAS; MORPH; MOTO SAENZ PEÑA; MOTOCITY; MOTOMERCADO; MOTOROLA; MOULINEX; MRBEQUIPAMIENTOS; MUEBLES BUENAZOS; MULTIPPOINT; MULTITRAVEL.COM; MUNDOAUTOPARTES; MUSICA MIA; MY LG; MYA COMERCIAL; NARANJA; NATURA COSMETICOS; NAYREE; NEBITEL; NECXUS; NERATTA; NESCAFE DOLCE GUSTO; NESTLÉ BABY & ME; NEUMATER; NEUMATICOS NEUMAR; NEUMATICOS ROCCA CIUADDELA; NEUTROGENA; NEWCORP MEDICINA ESTETICA; NEWSPORT; NICO TIENDAS; NICTOM ARGENTINA; NIDO; NIXON; NORSHOP; NORTON; NOVATECH STORE; NTDIGITAL.AR; NUEVAS HOGAR; NURSIMOM; O'NEILL; OAKLEY; OCEAN SKIN COSMETICA; OLIOVITA; OLIV; OMINT ASSISTANCE; ON SPORTS; ONECLICK; ONLINETEXTIL; OPEN SPORTS; OPTICA MOYANO; OPTICAS MONTENERO; OPTICAS SOCIALES; ORIGENES SEGUROS DE RETIRO; OSCAR BARBIERI; OSTER; OTERO HOGAR; OTHER NATURE; OUTMALL; OUTTEC; OVERHARD; OWOKO; OXFORD POLO CLUB; PACO GARCIA; PADDLE WATCH; PADEL STORE; PALOMA CLOTHES; PAMPA SHOP; PAMPERO; PANALAB; PANDORA OFICIAL; PARA TU CASA; PARADIÑEIRO FARMACIAS; PARUOLO; PASTALINDA; PATAGONIA; PATO PAMPA; PAX ASSISTANCE; PC DISCOUNT; PCCORE; PEDIDOSYA; PERFUMERIAS ROUGE; PERRAMUS; PETENATTI HOGAR; PETRIOS; PEWEN PISOS; PIDEWEB; PIERO; PIGMENTO; PINTURERIA MIGUEL; PINTURERIAS AMBITO; PINTURERIAS MM; PINTURERIAS PACLIN; PINTURERIAS PINTECORD; PINTURERIAS SAGITARIO; PIÑATA; PIRAMIDE HOME; PISANO; PIXEL STORE; PLANETA DESCANSO; PLATAFORMA 10; PLDECO; PODIOS; PORTSAID; POSTO BLANCO; PRANY; PRESTIGIO; PREVISORA DEL PARANA; PRO HOCKEY SHOP; PROMOCIONES AÉREAS; PRONTO SA; PROTOTYPE; PROVINCIA COMPRAS; PRUNE; PRUSSIA; PSA; PUNTO DEPORTIVO; PUNTO DIGITAL; PUNTO1; PUNTOCUC MARKET; PUPPIS; PURISIMA; QUIKSILVER; QUILMES; RADIO SAPIENZA; RAFFE PERFUMERIAS; RAFINA; RAIZ NEGRA; RANCAN PINTURERIAS; RANDERS; RED101; REEF; REGINA COSMETICS; REINA ALBA; REMY; RENTACAR; REUSCH EXCLUSIVO; REVER PASS; REX; RIIING; RIMMEL; RIMOLD LOGISTICA Y DISTRIBUCION; RINGO; RIO URUGUAY SEGUROS; RM COMPETICION; ROCHAS; ROHI SOMMIERS; ROLLER MARKET; ROLLERSHOW; ROSEN; ROSSETTI DEPORTES; ROUGE MAISON; ROXY; RP LUXURY; RUBINZAL; RUCO HOGAR; RUIZ Y ROCA; RUNIK INDUMENTARIA DEPORTIVA; SABEMOS DE ALMOHADAS; SABEMOS DE COLCHONES; SAFE TRAVEL ASSISTANCE; SAGOSA; SAIL; SALITRADA SWIMWEAR; SALON DEL PEINADOR; SALUD GLOBAL FARMACIAS&PERFUMERIAS; SAMPIETRO; SAMSONITE; SAN CRISTOBAL SEGUROS; SANCOR BEBÉ SHOP; SANCOR SEGUROS; SANDRA SELMA FARMACIAS; SANTA ANA FARMA; SANTA BOHEMIA; SANTA BOHEMIA KIDS; SANTA ODISEA; SANTA CLARA; SARACHO NEUMÁTICOS; SAUCONY; SAVAGE SEX SHOP; SAVERIO DI RICCI; SBS LIBRERIA INTERNACIONAL; SCANDINAVIAN OUTDOORS; SCATOLA; SELU; SENSEI; SEPTIMO STORE; SERVICE ITALIA; SEVEN SPORTS; SEX SHOP ECLIPSIA; SEX SHOP TENTACIONES; SHESHU; SHIPIN; SHOP GALLERY; SHOP NESTLE; SHOPNOW; SHOPPING VIAJES; SHOPPY; SHOWSPORT; SI, VIAJO; SIEMPRE BIEN; SIEMPRE FARMACIAS; SIETE CUMBRES; SILLAS DF; SILVINA C. MUEBLERÍA; SIMPLICITY; SKECHERS; SKIP; SLEEP BOX; SLEEP&CO; SLP; SMARAGD CELLAR; SMART TEK; SMARTLIFE; SMILES ARGENTINA; SOFT CALZADOS; SOMOS; SOMOS WAPP; SONY; SOPHIE PERFUMERIA; SOY CUERVO; SPARTAN BIKE; SPORTLINE; SPRINGWALL; SPY LIMITED; STALLACALZADOS; STARBUCKS AT HOME; STELLA ARTOIS; STI DIGITAL; STOCK CENTER; STOCK IN LAVANDA; STROMBERG; STRONG; STYLE STORE; SUAVEGOM; SUAVESTAR; SUEÑO DORADO COLCHONES Y SOMMIERS; SUONO; SUPER AUTO; SUPER MAMI; SUPERIFARMA; SUPERMAT; SUPERMERCADOS CORDIEZ; SUSANA BALBO WINES; SVELTY; SWAROVSKI; SWATCH; SWEET; SWISSBRAND; SYSTEM BASIC; TANNERY; TASCANI; TATAS HOME; TAVERNITI; TECNO; TECNOFAST; TEJANO INDUMENTARIA; TELECOM; TEMPLO DEL FUTBOL; TENDENCIAS; TENFLEX; TEVECOMPRAS; THE BAG BELT; THE BLUE BOX MARKET; THE CANDLE SHOP; THE CHEMIST LOOK; THE COFFEE STORE; THE FOOD MARKET; THE MINIMAL CO; THE ROCK STORE; THE TOY STORE ARGENTINA; THE VOORE STORE; THE WINE PLAN; TIDI; TIENDA BMA PREMIA; TIENDA BNA; TIENDA CLIC; TIENDA DE PELUQUERIA; TIENDA DELL ARGENTINA; TIENDA DELTA; TIENDA EMI; TIENDA EXO; TIENDA FEEDBACK; TIENDA GRUPO SARTI; TIENDA LUMA DISTRIBUIDORA; TIENDA NAP; TIENDA NUTRICIA BAGÓ; TIENDA ONLINE - GALICIA; TIENDA PINCHA; TIENDA ROSMI; TIENDA SHOPEALO; TIENDA SUPERVIELLE; TIENDA TRADE; TIENDA VIBRA SALUD; TIENDAS LANDMARK; TIERRA Y SANGRE; TIO TOM ARENAS; TIRIBELLI; TMHOGAR; TOCHE; TODO SOBRE

LLORENTE Y CUENCA

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

T. +54 11 5556 0700

llorenteycuenca.com



MI; TODO TIENDA; TODOMAQ; TOGGERY; TOMY LIBRERIAS; TOPMEGA; TOPPER; TOUT; TOYOTA WARNES; TRAMONTINA; TRAVEL CUPON; TRAVEL SERVICES; TRESEMME; TRIBU DE JAH; TRIPSTORE; TRIUMPH ARGENTINA; TU MEJOR SOMMIER; TU TIENDA BANCOR; TUA PROFESSIONAL; TUBLANCO; TUCCI; TUCOMPU; TUPPERWARE BRANDS ARGENTINA; TURISMOCITY; U L S SHOES; ULTRACOMB; UMBRO; UN MATE; UNIBUS; UNIMAX; UNIVERSIDAD DE PALERMO; UNIVERSO AVENTURA; UNIVERSO PINTURERIAS; UNUM; UPEGO; URBAN COW; US SHOES; UTREND; VAGNER; VALKUR; VALLEJO CALZADOS; VASSALLO; VAYPOL; VDH; VEA DIGITAL; VELTRI SHOES; VER APASIONADAS; VERDEMAS; VIAJES NARANJA; VIAJES TODO INCLUIDO; VIAJO BIEN; VIAMO; VICHY; VICTOR GULLO; VINOLOGOS; VINOS A DOMICILIO VAD; VINOS Y SPIRITS; VINOTECA CAMPOS; VIOLETTA COSMETICOS; VITALIS NAVITAS; VITALTRONIC; VM BIKINIS; VOGUE; VOLALA; VOLF; VORAN; VSTORE; WABRO; WAKEBOARD ARGENTINA; WANAMA; WANAMA KIDS; WAYFARER; WEIS RUNNING; WHIRLPOOL STORE; WINDLUX; WRANGLER; XIAOMI STORE; XL EXTRA LARGE; XPRO MUSIC GROUP; YAGMOUR; YAKKA; YELMO; YENNY - EL ATENEO; YERBA MATE STORE; YPF SERVICLUB; YUHMAK; ZAPATOSNET; ZAPIENS; ZARATE MATERIALES; ZELUCASH; ZONA DOS; ZONA ZERO; ZUNONI.

LLORENTE Y CUENCA

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

T. +54 11 5556 0700

llorenteycuenca.com