



Una iniciativa de  CACE

CyberMonday 2023

Mensajes Clave

06, 07 y 08 de noviembre

¿Qué es CyberMonday?

Es una iniciativa de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico desde el 2012.

- CyberMonday, junto con Hot Sale, son los dos eventos de comercio electrónico más grandes del país organizados por CACE.
- Esta nueva edición del CyberMonday será el lunes 6, martes 7 y miércoles 8 de noviembre, donde **más de 900 empresas y marcas líderes**, realizarán importantes descuentos en miles de productos y servicios en las categorías Electro y Tecno; Viajes; Muebles, Hogar y Deco; Indumentaria y Calzado; Deportes y Fitness; Supermercado; Salud y Belleza; Motos y autos; Bebés y Niños; Varios; y Servicios para todas aquellas personas que realicen sus compras en forma online.
- **Participación interior: 245** empresas radicadas en el interior del país se suman a la acción de este año. Representan el 27% de las marcas participantes.
- **Web oficial:** www.CyberMonday.com.ar
- **Bajada de la campaña:** "Gracias yo del pasado"

Objetivos de CyberMonday

- Que cada vez más usuarios accedan gracias a CyberMonday a productos y servicios en 11 categorías de más de 900 marcas, de una manera fácil, cómoda y segura.
- Un objetivo de la Cámara es fortalecer e impulsar el ecosistema digital Argentino. Este tipo de acciones permite que más consumidores se animen al canal.

Novedades:

- **MegaOferta Noche Bomba:** Se trata de ofertas que tienen descuento mínimo del 20% y que estarán disponibles de 20:00 a 22:00 horas o hasta agotar stock.
- **MegaOfertas Bomba:** Durante los tres días del evento, se anunciarán descuentos especiales en distintas categorías, de 12:00 a 13:00 horas o hasta agotar stock.

- **Más Clickeados:** Dentro de la sección de MegaOfertas, habrá un apartado con un ranking de los productos más populares entre los usuarios.
- **Sección Descolocados:** En este apartado, los usuarios podrán encontrar ofertas destacadas en productos fuera de temporada o precios con ofertas considerablemente mayores al resto. Figura como una sección aparte y es una novedad de esta edición de CyberMonday.
- **Web Site Personalizado:** La gran novedad de esta edición es que el sitio será personalizado según las preferencias de cada usuario. El sitio estará utilizando machine learning para aprender sobre qué le gusta a cada consumidor y hará las recomendaciones según esa base. De esta manera, se le podrá asignar “me gusta” a los productos de interés para añadirlos a favoritos y crear tu propia *wish list*.
- **Filtros:** Entre los filtros destacados se encuentran el de cuotas, descuento por volumen (2x1, 3x2, etc), rango de precios, retiro en tienda, envíos a todo el país, promos bancarias, entre otros. En esta edición se suma como un nuevo filtro el envío gratis.
- **BOT:** El usuario, dentro de las MegaOfertas, podrá interactuar con eBot: un chatbot donde conversarán sobre los productos más buscados, los imperdibles, ideas para inspirarse o hasta reportar MegaOfertas.

Los números de eCommerce en Argentina

El comercio electrónico en Argentina registró un **crecimiento en facturación del 125% en el primer semestre del 2023**, en comparación con el mismo semestre del año anterior: **se facturaron \$2.459.030 millones de pesos**. Además, se vendieron 144.8 millones de unidades a través de 102 millones de órdenes de compra, número que representa **un salto de crecimiento en órdenes, del eCommerce del 12% vs MID 2022**. Estas cifras surgen del Estudio MID 2023 de Comercio Electrónico que realiza Kantar para la CACE cada año.

Los números de Hot Sale 2023

El último evento de ventas online realizado por CACE alcanzó una **facturación de más de 86 mil millones** de pesos argentinos. Esto equivale a más de **\$1.200 millones de pesos vendidos por hora de evento**. Este evento registró un **crecimiento del 105%** en facturación, respecto al año anterior. Durante las 72 horas del evento, **se compraron 6,8 millones de productos** (un 11% más que en Hot Sale 2022). El **valor del ticket promedio fue de \$20.800**.

Números del CyberMonday 2022

La última edición de CyberMonday alcanzó una **facturación de \$55.000 millones** de pesos argentinos. Esto equivale a más de **\$519 millones de pesos vendidos por hora de evento**, que representa un **crecimiento del 47%** en facturación en comparación con el CyberMonday 2021. Durante las 72 hs. en las que se extendió el evento, se concretaron **3.9 millones de órdenes de compra** (un 4,6% más que en CyberMonday 2021). El valor del ticket promedio fue de \$13.800 y se registró un crecimiento en unidades vendidas del 18%.

¿Cómo aprovechar al máximo el CyberMonday?

Antes de la compra

- Por seguridad, SIEMPRE, antes de realizar una compra ingresar al sitio oficial, www.cybermonday.com.ar, para corroborar que la marca es participante oficial de la acción
- Suscribirse en el sitio de CyberMonday para estar entre los primeros en recibir novedades. e hecho a la hora de suscribirse van a poder elegir por intereses, entonces les van a llegar la información de las categorías que más les interesan
- Seguir las cuentas oficiales de Instagram, Twitter, Facebook y TikTok para estar al tanto de las últimas novedades y ofertas del evento
- Corroborar con qué medios de pago tenés facilidades en cuanto a la financiación de tu compra (por ejemplo, posibilidades de pagar en cuotas con y sin interés)
- En caso de encontrar un producto de interés, comprarlo en el momento. Si se decide volver más tarde, muy probablemente ya se haya vendido. Las ofertas, en muchos casos tienen, stock limitado
- Es importante organizarse: para lograr el punto anterior, armar previamente un listado de productos que le gustaría adquirir durante el CyberMonday y utilizarlo para organizar las compras
- Si se elige un medio de pago en efectivo para abonar la compra, realizarlo cuanto antes para que el envío no se demore
- Esta edición contará con la posibilidad de tener asistencia virtual al momento de realizar la compra a través de un bot. Asimismo, se podrán aplicar filtros que facilitarán la experiencia de compra del usuario.
- Desde CACE recomendamos leer las reseñas y comentarios de otros compradores para mayor seguridad

Al cerrar la compra

- Analizar las opciones de envío disponibles y los tiempos de entrega antes de finalizar la compra. Estas opciones pueden variar dependiendo del producto que se compre y de la zona geográfica en la que se encuentre el internauta.
- Hacer un correcto seguimiento del pedido. Anotar el número de pedido y el código de seguimiento de envío al momento de cerrar la compra que servirá para rastrear el paquete.
- Verificar las políticas de cambios y devoluciones de cada tienda para conocer las opciones si no se está conforme con el producto.
- En caso de algún inconveniente en la compra, comunicarse directamente con la empresa en cuestión para que los ayude a resolverlo.
- Observar que a la derecha figure un cartel que diga en verde arriba "compra segura". Esto significa que el sitio web que estás visitando es seguro. Si no aparece, entonces no tiene una conexión segura con tu navegador. Esta característica debe visualizarse cuando se llega a la página para realizar el pago, no en la home.
Si la URL de la página empieza con <https://>, estás en una página segura; si la URL empieza con <http://>, la página no es segura.
Si la barra de direcciones del navegador es de color verde, podés estar seguro de que la página web es de la entidad que dice ser. Esta característica debe visualizarse cuando se llega a la página para realizar el pago, no en la home.

Medidas de seguridad al realizar una compra: Para evitar cualquier inconveniente a la hora de realizar una compra por internet, vale la pena tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

1. Siempre ingresar a las empresas adheridas al evento a través de la web oficial de CyberMonday, esto asegura que no es una página falsa.
2. **¿Cuáles son los datos que deben figurar acerca del vendedor?**
 - Hay que mirar la información de contacto, ya que si ésta es extraña o proviene de un país que no tiene nada que ver con la marca del producto, entonces no es confiable.
 - Menciones legales: el editor de un sitio web, el autor de un blog o el comerciante de una tienda online debe anunciar las menciones legales en su página web. Ya que sino, se lo considera un sitio ilegal.
3. **Prácticas a tener en cuenta**
 - Verificar que la URL es correcta. Siempre una excelente práctica es la de escribir directamente la url en el navegador, en lugar de llegar a ella a través de enlaces disponibles desde páginas de terceros o correos electrónicos.
 - A la hora de comprar, proporcionar sólo la información absolutamente imprescindible para la operación. Si alguna tienda online solicita obligatoriamente información que no se considere como esencial, entonces es mejor realizar tu compra en otro sitio.
 - Llevar un registro escrito de las transacciones, es una práctica muy buena. Así se conserva la información que el establecimiento remita acerca de tu compra así como el nombre, datos del negocio y los términos legales de tu compra. Como precaución, conserva esta información hasta que termine el período de garantía del producto.
 - Redirecciones: no es raro que un sitio web no confiable redirija al internauta hacia sitios chinos y norcoreanos. Este tipo de sitios no tienen ningún valor.

¿Cómo hacer un reclamo en la Dirección Nacional de Defensa del Consumidor?

Web oficial para hacer un reclamo:

<https://www.argentina.gob.ar/economia/comercio/defensadelconsumidor>

Teléfono: (54 -11) 4349-3000 | 0800-666-1518

Correo electrónico: consultas@consumidor.gob.ar

De lunes a viernes de 9 a 18 hs

¿Qué se necesita para realizar un reclamo?

Se requiere contar con la documentación disponible relacionada con el bien o servicio: factura o ticket de compra, certificado de garantía, contrato, presupuesto, orden de servicio, etc. Estos datos serán útiles en la audiencia de conciliación.

¿Qué hacer si la compra presenta inconvenientes?

La protección de los usuarios en las compras por Internet se rige por la misma ley de La Dirección Nacional de Defensa del Consumidor. Si durante CyberMonday se presentan inconvenientes con una compra, lo recomendable para lograr una pronta solución primero es contactar a la tienda en donde se realizó la transacción, instancia en la que se solventan la gran mayoría de las inquietudes y dificultades. En caso de que el problema no sea resuelto, se podrá

realizar el reclamo correspondiente en La Dirección Nacional de Defensa del Consumidor por la web oficial (<https://www.argentina.gob.ar/tema/consumidores/hacer-un-reclamo>).

Para consultas, se debe llamar al 0800-666-1518.

Sitios oficiales de información sobre CACE.

Más información: www.cace.org.ar

Sitio Web CyberMonday: www.CyberMonday.com.ar

Facebook: www.facebook.com/CyberMondayArgentina

Twitter: www.twitter.com/Cybermondayarg

Instagram: www.instagram.com/cybermondayarg

Tik Tok: <https://vm.tiktok.com/ZM8F1tcYP/>

YouTube: www.youtube.com/user/CACEARG

Contactos de prensa



María Paula Humayor | Directora de Cuentas PR | phumayor@mazalancomunicaciones.com | +54 9 11 7362-8227

Daiana Orlando | Ejecutiva de Cuentas PR | daianao@mazalan.com.ar | +54 9 11 3653 0559

Santiago Carvallo | Asistente de Cuentas | scarvallo@mazalancomunicaciones.com | +54 9 11 3315 5963

Empresas participantes CyberMonday 2023

Entre las tiendas online de Argentina que participan de la acción, se encuentran:

Almundo; Arredo; AssistCard; Atajo; Beauty 24; Belmo; BGH; Bidcom; Calm; Casa del Audio; CECCHINI; Cetrogar; Coca-Cola en tu Casa; Colonia Express; Compra Gamer; Coppel; Coris Asistencia al Viajero; De Sillas; Deturista.com; DVIgi; Easy; Farmacias Central Oeste; Farmacity; Farmaonline; Fravega; Gadnic; Gardenlife; Grisino; Hendel; Jaguar; Jumbo; La Anonima Online; La Cardeuse; La Espumeria; Lacoste; Lancome; Megatone.net; MercadoLibre; Mexx gamers por naturaleza; Montagne; Movistar; Musimundo; Naldo; Norauto; Novogar; Nuevas Hogar; OpenSports; Openfarma; Pardo; Parfumerie.; Perfumerias Juleriaque; Perfumerias Rouge; Perozzi e Hijo; Personal Flow; Riiing; Rosen; SABEMOS DE ALMOHADAS; Samsung; Simmons; Sommier Center; SPORTING; Start_; TaDa; Tecnocompro; Tienda Bonvivir; Tienda Mia; Tienda Newsan; Tus Zapatos; Universal Assistance;

Otras empresas participantes:

0800 Don Rouch; 47 STREET; Abaco; Abaco Amoblamientos; ACF; Adára Fábrica de Joyas; Add Travel Group; Admit One; Advanced; Aerolíneas Argentinas; AFA Shop; Aguirrezabala Hogar; AJAXGOLD; Akiabara; Al costo Calzado; Ala Moana Surfshop; Allo Martinez; ALOISE; Alpine Skate; Alto Rancho; Alucinna; Alvear OnLine; AMAYRA; American Express; AmmA Beauty Center; Ampere Materiales Electricos; Amphora; Andes Origen; Andreani; Answer Seguros; Antuan Joyerías; Araquina; Arcor en Casa; Ariston; Arpegio; Arte Sofa; Aseguraturvaje; ASSIST 365; ATENAS; Athix; ATI Viajes; ATOMPROTECT; Atrapalo; Auditor; Authogar; AUTODO; Avalian; Avantrip; Avanzar Instituto; Avene; Aveno; Avon; Axa Assistance; Axe; Axon Training; AYRES; B+D; babycottons; BAIREs4; Bairesit; Banco Macro; Banioferta; Barber Shop; Bath and Co; Batistella; Batuk Originals; Bauletto; Bazhars; Bebesit; BEDTIME; Benita's; Bensimon; Benvida; Bercovich;

Bergallo y Pastrone; BERTOLINA BIKES; Bigbox; Billabong; BlackSky; Blaisten; Blanco Store; Blanqueria Home; BNA Conecta; Bodega Escorihuela Gascón; Bodega Luigi Bosca; Bodegas Bianchi; Booking.com; BookingCars; Borsalino Calzados; Bourbon; Bowen; Brahma; Branca Store; Briganti; Brillantina; Bringeri Hogar; Brinox; Briosa Mercado Gourmet; Broer; Brooklyn Moto Co.; Brookfield; Bross Underwear; Bulfer; BULONERIA BELGRANO; Buquebus; BURGUES; Buscalibre.com; Buttman Sex Shop; Byrna; Cacique; Cafe Delirante; Cafe Martinez; Calzetta Neumaticos; Cannon; Canterbury; Carestino; Caro Cuore; CAROL ARGENTINA; Carter's; Casa de Pedro; CASA GHARA DECO; casa marina; Casa Silvia; Casablanca; Casacatar; Caseland; Castillo; Catalana Shoes; Center Hogar; Central de Pasajes; Centro de e-Learning UTN BA; Centro Medico Barman; CENTROSIDER; Cepa de Vinos; Cerveza 27; CHARCO; Cheeky; CheersApp; Chelsea; Chemes; Cherimoya; Chila Pets; Cif; Cinemark Hoyts; Clarín; CLASS LIFE; Claudia Muebles; Click Compra; CLIMA NORTE; Clinique; Club Med; Cocuk; Codini; Colchoneria Ideal; Colchonería San Vicente; Colombraro Plasticos; Colon - Red de Farmacias; Columbia Argentina; Comercial CMP; Comfy Home; Como Quieres; Complot; Compra Cierta; Compra Sentado; Construyo al Costo; Corazón de Tinta Librería; Corfam; Corona; Corralón Don Antonio SRL; CORRALÓN EL AMIGO; Cortinas Online; Crayon; Creciendo; Cremas Caviahue; Crocs; Cye Online; DaleClick; Dan Arte Textil; Darsie; Dash; Daytona; DC Shoes; De Uñas; Definit, Depilacion Laser; DELAOSTIA; Dellacasa; Delleplane Spirits; Dellorean FC; DERA SHOES; Dermaglos; Descorcha; Desiderata; Despegar; deVentas.com; Devré; Dexter; Dia Argentina; Diäba; Diadora; Digital Sport Shopping Online; Digital Zoom; Digiya; diprostore; Disco; Distribelleza; Distribuidora Fitzgerald; DMaker; Domaine Bousquet; DORIAN Argentina; Dormistore; Dos Padres; Dove; Dreams Planet; DREAN; Dricco Sommier; Dricco.com; DX Electrónica; E-Glow; E-Pelo; ebarber-store; EC ELECTRONICA; Ecomodico; EDS Group; El Balcon; El Genovés; EL MADERO; El Mecado de Zapatos; El mundo del juguete; El Palacio del Rodado; Electro Misiones; Electro Point; Electrolux; Electrónica Megatone S.A.; Electroverse; Element; Elephants; eNova; Entre Dos Alfajores Premium; EQUUS; Espacio Casa; Espacio Mamás; Espacity; Estacion Libro; Estancias Chiripa; Estee Lauder; Estelar Colchones y Somniers; Eterna Cadencia; Eucerin; EUROPCAR; EXIT; EXITOYS; EXPRESO MALARGUE; Extasy Sex Shop; Eyelit; Familia Bercomat; Farma365; Farmacia 12 de Octubre; Farmacia Alvarez; Farmacia Cuyo; Farmacia Dardati; Farmacia del Pueblo; Farmacia Del Puente; Farmacia General Paz; Farmacia La Sante; Farmacia Los Alamos; Farmacia Manes; Farmacia Social; Farmacia Vassallo; Farmacia Zentner; Farmacias Daniotti; Farmacias del Centro; Farmacias del Pueblo; Farmacias del Sud; Farmacias Lider; Farmacias Lopez; Farmacias Patagónicas; Farmacias Ponte; Farmacias RED; Farmacias Selma; Farmacias TKL; Farmacias Uomax; Farmacias Vilela; Farmacias Villegas; Farmacias y Perfumeria Global; Farmalife; FarmaPlus; Farmashop; Farmavitus; Fava; FC Hogar y Deco; Felfort; Ferniplast; Ferraro; Ferreira Sport; Ferreteria Central SRL; Ferrocons S.A.; Fifteens; Fiorani; Flori Calzature; Fit Store; Fleek; Foschia; Foster Viajes; Frizata; FULL REMERAS; Fullescabio; Furzai; FV griferias; Gafa; Galpón de Ropa; GAMATI CALZADOS; Gamma Herramientas; Gani; GAP HAUS; Garbarino; Garnier; Gato Dumas Online; Genera; Gepetto; Get the Look; Gfitness; Giuliana BSAS; Gloss; GOcuotas; Gofriz; GOL Linhas Aereas; Gomeria Altamirano; GPSfarma; GRAMABI; GRAVEDADIX; Green Deco; Grid; Grimoldi; Grupo dietrich; GSA Grupo Santa Ana; Gusanito Kids; H.R.O Joyas; Harek; HAUS OF DENIM; Havaianas; HB Asadores; Heben Calzados; Hellmann's; Hertz; Heyas; Hidroal; Hidrofil; Hidrolit; Hiper Audio y TV; Hiper Libertad; Hiperceramico; Hipoglos; Hola Fauna; Home Collection; Home Kong; HOMEBRAND; Homedics; Honky Tonk; HOP; House and Office; HP; HTVS; Hudson Cocina; Hush Puppies; IBERIA

Lineas Aereas; ICANA; ICBC Mall; Ideas en fotos; Ideas Tecnológicas; Ideko; Iké Argentina; importbaire; IndiaStyle; Indy; Infinit Eyewear; INPRO; Intecnova; Iocco Shoes; iPoint; Isadora; Itecom Digital; Jane Jones; JazmeenDeco JMI Tienda de Muebles; John L Cook; Juguetería Cebra; Jugueterias Cachavacha; Jugueterias Carrousel; KALITEKNOS; Kappa; Kavak; Kavanag Colchones y Somniers; Kerastase; Keter; Kevingston; Kiehl's; KIMEIKA; Kinderland Juguetes; KitchenAid; Klorane; Kolors Odinox; Kosiuko; KUCHEN Bazar; L'oreal Paris; L'oreal Professionnel; La Argentina; La Barra; La Casa del Fitness; La Dolfina; La Esquina del Neumático; La Franco; La Leopolda; La Lomita; La Martina; La Medica Hogar; LA NACION; La nueve equipajes; La Roche Posay; Landmark; LANFOX NEUMATICOS; Langosta; LAROCCA NEUMATICOS; Larrauri Neumaticos S.A; Las Margaritas; Laundry Jeans; Le Mardi; Le Utthe; Leder HD; Lee; Legacy; Leloir Beauty Store; Lenovo; Leonardo Marroquineria; Levi's; LG Electronics Argentina; LiBooks; Libreria Contexto; Libreria El Poli; Librerias Tras los Pasos; Librerías Yenny - El Ateneo; LIBROS DE LA ARENA; Lider Coach Profesional; Lider Notebooks; Lidherma; LIESA HOGAR; Life Seguros; Little Akiabara; Living del Parque; Living Factory; LMS Premium Store; Locademia Racing Club; Longvie; Love And Home; Loveafrica Bikinis; LTO Mayorista; Luciano Marra; Luminocity; Lure by MS; Lusqtoff; Luxcar; Luz de Mar; MAC Cosmetics; Macchiato; Macowens; MacStation; Magazzino Almacen; Magher; Maitess; Maleducadas Shoes Store; MANCINI; Marea; Mariages Home; Martinez Escalada; Más Abrazos by Huggies; Mas Farmacias; Mas que Sillas; Más Visión; MasOnline; Master Health; Matesur; Mateu Sports; Maximus Gaming Hardware; Maxx; Maybelline; Mayorista de Electrodomésticos; MC Optica; Me Extraña Araña; Me gusta; Mega Sports; Mercadian; Mercado Pago; Merlino; Mi Campo; Mi Farma; Mi Jugueteria; Midea Argentina; Mihran; MIMO; Mir Fitness; Mistral; Miwok; Mix Pinturerías; Mizu; Mobbex; Mobilarg; Mocassino; MODO; modomarket.com; Molinos Rio de la Plata; Monococo Jugueterias; Moov; Morph; Motocity; Motomercado; Motorola; Moulinex; MRBEQUIPAMIENTOS; Multipoint; Multitravel.com; MundoChip; My Name Is Mecha; MyA Comercial; Myr Sport; Naranja; Natura Cosméticos; Nebitel; Nexxus; NEDI; Neo Bag; NERATTA; Nescafe; Nescafe Dolce Gusto; Nespresso; Nestlé Baby & Me; Neubamust Chacabuco; Neumaticos Pons; Neumaticos Rocca Ciudadela; Neumaticos Rocca Rodriguez; Neutrogena; New Corp Medicina Estetica; Newport; Nextgames; Nico Tiendas; Nictom Argentina; Nido; NIGERIA; Nivea; Nixon; NIXXI DUST; Norshop; Novatech Store; Nutrilon4; O'Neill; Oakley; Oliovita; OMINT ASSISTANCE; On Sports; ONA SAEZ; OneClick; Oportutek; Optica Moyano; Opticas Sociales; Orígenes Seguros de Retiro; Oscar Barbieri; OSX; Otero Hogar; Other Nature sex shop<https://sexshop-othernature.com.ar/>; Outlet Rhodia; Outmall; Outtec; Overhard; Owoko; Oxford Polo Club; Paco Garcia; Paddle Watch; Pádel Store; Paloma Clothes; Pampa Herramientas; Pampa Shop; Pandora Oficial; Paradiñeiro Farmacias; PARINI; Paruolo; Pastalinda; Patagonia; Pato Pampa; PAX Assistance; PedidosYa; Peditusilla.com; Pelikan; Perfumerías Ruiz y Roca; Perramus; Petenatti Hogar; Petrios; Phi Phi Toys; Philips; Piccadilly; PIDEWEB; Piero; Pigmento; Pintecord SRL; Pinturas Paclin; Pinturerias Ambito; Pirámide Home; PISANO; Pixel Store; Planeta Descanso; Portsaid; Potiers Home; Prany; Prestigio; Previsora del Parana; Prime; PRK; Pro Hockey Shop; Proteger Salud Farmacias; Prototype; Provincia Compras; Prüne; PRUSSIA; Punto Deportivo; Punto Digital; Punto1; Puppis; Purisima; QUIEROMICAMA; Quiksilver; Quilmes; Radio Sapienza; Raffe Perfumerias; Raiz Negra; Randers; Rapsodia; Rebajas OK; Red Sport; Reebok; REEF; Refill Lab; Regina Cosmetics; Reina Alba; Remy; Rentacar; Reusch Exclusivo; Rever Pass; Rex; Rexona; Rimmel; Ringo; Rio Uruguay Seguros; RM Competicion; Rochas; ROHI Somniers; Roller Market; RollerShow; Rossetti Deportes; Roxy; RP

Luxury; Rubinzal Culzoni; RVCA; Sabemos de Colchones; Safe Travel Assistance; Sagitario; SAIL; Salitrada Swimwear; Salón Del Peinador; Sampietro; Samsonite; SANCOR BEBE SHOP; SANCOR SEGUROS; Sandra Selma Farmacias; Santa Ana Farma; Santa Bohemia; Santa Bohemia Kids; Santa Odisea; Savage Sex Shop; Saverio di Ricci; SBS Librerías; Scandinavian Outdoors; Scombro Jeans; Selú; Sensei; Seven Sports; Sex Cordoba Shop; Sex Shop Eclipsia; Sex Shop Tentaciones; Sheshu; Shipin; Shop BBVA; Shop Nestle; ShopGallery; Shopnow; Shopping Viajes; Shoppy; ShowSport; Siempre Bien; Siempre Farmacias; SILLASDF; SILVINA C.; Simones; Simplicity; Skip; Sleep Box; Sleep&Co; Smaragd Cellar; Smart Tek; Smiles; SODIMAC; Soft Calzados; Somos Wapp; Sonnos; Sophie Perfumeria; Soy Cuervo; Soy tu Farmacia; Sportline; SPORTTOTAL; Springwall; Spy Limited; Star Cuisine; STEC SOLUCIONES TECNOLOGICAS; Stella Artois; STI Digital; Stock Center; Stock In Lavanda; Strong | blindados; Style Store; Suavestar; Sueño Dorado Colchones y Somniers; SUMA HOGAR; Suono; Super Auto; Super MAMI; SuperiFarma; SUPERMAT; Supermercados Cordiez; Susana Balbo Wines; Svelty; Swarovski; Swat Point; Swatch; Sweet; System Basic; System32Cba; Tascani; Tatas Home; Taverniti; Tecnofast; Tejano Stores; Telecom; Tenflex; Tenko Sports; TeVeCompras; TGW - Tagwood; The Bag Belt; The Chemist Look; The Food Market; The Foodies Store; The Geek Spot; The Rock Store; The Toy Store Argentina; Thomson Reuters; Ticket Online; tidi; Tienda BNA; Tienda Ciudad; Tienda Clic; Tienda de Calzados; Tienda de Peluqueria; Tienda Delta; Tienda EMI SRL; Tienda Grupo Sarti; Tienda IUPP - Itaú; Tienda Nap; Tienda Online - Galicia; Tienda Pincha; TIJE Travel; Tio Tom All Inclusive; Tiribelli; TOCHE; Todogrifería; TodoMq; Todomoda; Tomy Librerias; TOPMEGA; Topper; Total Cover; Tout; Tramontina; Travel cupon; Travel Services; Tresemme; TRIBU DE JAH; Trip; Tripplor; TROWN; TU TIENDA BANCOR; TUA; Tublanco; Tucci; TuCompu; Tucson; Tupperware Brands Argentina; Turismocity; Twistshake; Ultracomb; Un Mate; UNIMAX; Universidad de Palermo; Universo; Universo Aventura; Universo Colchones; Urban Cow; Utrend; Valkur; Vallejo Calzados; Valyria Home; Vanderholl; VATER; Vaypol; Ver Apasionadas; Verbena Chic; Verdemas; Viajes NaranjaX; Viajobien.com; Viamo; Vichy; Viners; Vinos & Spirits; Vinoteca Campos; Violetta Cosmeticos; VM Bikinis; Volalá; VOLF; Wabro; Wanama; Wanama Kids; WAYFARER; Whirlpool; WINDLUX; WPN; Wrangler; Xiaomi Store Argentina; XL Extra Large; Yagmour; Yelmo; YPF Serviclub; Zarate Materiales; Zelucash; Zona Zero; ZUNONI.